

# MEBA



## Love Ocean Strategy

ทฤษฎี “ความรัก” เข้มทิศของธุรกิจพันล้าน

ISSN 1513-6275



9 771513 827002





# นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ชี้ Trend จัดการประเด็นสื่อสาร : Issue Management มาแรงสุด



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการ  
อบรมหลักสูตร EXCOMM - TPRA 1: การ  
บริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ โดยเน้น  
เรื่อง "กลยุทธ์การสื่อสารประเด็น เพื่อบริหาร  
แบรนด์ สำหรับการสร้างศักยภาพทางการ  
ตลาดและภาพลักษณ์องค์กร : Issue  
management for Brand, Corporate  
Image & Marketing Communication"  
ระหว่าง 24 กันยายน - 5 พฤศจิกายน 2554  
(ทุกวันเสาร์ ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ )

เนื้อหาที่สำคัญประกอบด้วย :  
แนวโน้มทางการสื่อสารภาพลักษณ์ Brand  
และการจัดการประเด็นขององค์กรเพื่อสร้าง  
ศักยภาพในการแข่งขัน / การจัดการประเด็น  
และสถานการณ์วิกฤต / การวิจัย วางแผนการ  
สื่อสารประเด็น / การพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ  
/ เทคนิคการสื่อสารการตลาดและกลยุทธ์  
การวางแผนรณรงค์เพื่อสร้าง Brand / การ  
สร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด / การบริหาร  
ข้อมูลขององค์กร / สื่อมวลชนสัมพันธ์ /  
กลยุทธ์การสร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ และ  
การวัดผล (ค่าใช้จ่ายในการอบรม 30,000  
บาท)

**หลักสูตร EXCOMM - TPRA**  
เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้บริหาร  
งานสื่อสารองค์กร - ประชาสัมพันธ์ - Brand  
นักการตลาด นักโฆษณา นักสื่อสารกลยุทธ์  
แบบบูรณาการ ผู้บริหารสื่อสารมวลชน สื่อ  
ดิจิทัล ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านวางแผน  
กำหนดกลยุทธ์ สื่อสารการตลาด การส่งเสริม  
การขาย ภาพลักษณ์องค์กรและกิจการองค์กร  
เพื่อสังคม ตลอดจนงานที่เกี่ยวข้องของภาค  
ทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียด  
เพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย  
โทรศัพท์ 081-939-9964 / E-mail  
tpra.prthailand@gmail.com /  
www.prthailand.com

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงจากหลาย  
ด้านทั้งภายนอกและภายในประเทศ ท่ามกลางความ  
เคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่  
ยากต่อการคาดการณ์ ต่างทำให้ทุกองค์กรแสวงหา  
แนวทางการจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ  
เพื่อสนองตอบเป้าหมายขององค์กรและธุรกิจ  
สำหรับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดให้ยาวนาน  
และต่อเนื่อง

**ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ** นายกสมาคม  
ประชาสัมพันธ์ไทย กล่าวว่า การสื่อสารของ  
องค์กรนับเป็นปัจจัยที่สำคัญในการบริหารองค์กร  
ไม่น้อยไปกว่าการบริหารในด้านอื่นๆ โดยเฉพาะ  
การเพิ่มขีดความสามารถด้านจัดการประเด็น :  
**Issue Management** จะทำให้ตอบสนองเป้า  
หมายขององค์กร ได้อย่างตรงจุด และก้าว  
ทันต่อกระแสการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือการปรับกระบวนการ การ  
บริหารภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารทางการตลาด  
และ Brand ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมทาง  
สื่อสารบนโลกดิจิทัล เทคนิค วิธีการ เครื่องมือ  
การสื่อสารทุกรูปแบบ ท่ามกลางอุณหภูมิทาง  
เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่เข้มข้น

กลยุทธ์ทั้งด้านสื่อสารองค์กรและการ  
ตลาดท่ามกลางสถานการณ์ขณะนี้ ต้องตอบ  
การดำเนินชีวิตของผู้คนและผู้บริโภคแบบใหม่ได้  
ด้วยนำกลยุทธ์การสื่อสารใหม่ๆ การวางตำแหน่ง  
/ จุดยืนที่ชัดเจนของ Brand ให้ชัดเจนมากขึ้น  
โดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ผสมผสานกับจุดเด่น  
ที่มี บูรณาการสื่อสารทุกรูปแบบ เลือกใช้สื่อที่มี  
คุณภาพ สามารถกระตุ้นพฤติกรรม และสร้างการ  
เป็นผู้นำหรือกำหนดแนวโน้มในธุรกิจได้

ด้วยเหตุนี้เอง สมาคมประชาสัมพันธ์  
ไทย จึงได้เปิดหลักสูตร **EXCOMM - TPRA**  
(Executive Communication Program : การ  
บริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ) ซึ่งเป็น  
หลักสูตรของที่ปรับปรุงขึ้นล่าสุดของวงการบริหาร  
งานสื่อสาร ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร  
และปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิ  
ภาพสูงสุด โดยจัดอบรมในหัวข้อ "กลยุทธ์การ  
สื่อสารประเด็น เพื่อบริหารแบรนด์ สำหรับการ  
สร้างศักยภาพทางการตลาดและภาพลักษณ์  
องค์กร : Issue management for Brand,  
Corporate Image & Marketing Com-  
munication" ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้  
รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้  
ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข  
ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารของ  
องค์กรแล้ว ยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดกับ  
วิทยากรชั้นนำ ร่วมวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์  
ทางการสื่อสารในประเด็นที่น่าสนใจ รวมถึงเป็นการ  
สร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐ  
และเอกชน

**ขณะที่ภารกิจที่สำคัญขององค์กรส่วน  
ใหญ่ขณะนี้ คือการเร่งทำเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการ  
สื่อสารในทุกรูปแบบ การสร้างระบบการ  
สื่อสารที่มีคุณภาพ การมีวิธีการบริหารงานด้าน  
ประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร การพัฒนาช่อง  
ทางการใช้สื่อดิจิทัล และการสื่อสารไปยังสังคม  
แนวทางที่ชัดเจนสำหรับ Issue Management  
การประเด็นการสื่อสารที่มีคุณภาพ นับเป็นสิ่ง  
จำเป็นยิ่งทั้ง Brand Image ควบคู่ไปกับการแข่ง  
ขัน นับเป็นแนวโน้มสำคัญที่องค์กรข้ามชาติและ  
ธุรกิจทุกขนาด ต่างให้ความสนใจอย่างยิ่งในขณะนี้**