

# ภาพพจน์ นายกฯ



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ  
นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย

สำหรับผมแล้วอาจจะเป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ เพราะแค่ทุกวันนี้ที่รับตำแหน่งนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ก็เห็นว่าเป็นตำแหน่งที่มีภาระอยู่มากโข ...ขณะที่ภารกิจของนายกรัฐมนตรีจึงมีอยู่มากมายหลายประการดูแลประเทศและประชากรทั้งเมืองจึงเป็นเรื่องที่ยากยิ่ง แต่อย่างไรก็ตามในฐานะพลเมืองของประเทศเราอาจปฏิเสธภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของพลเมืองที่ต้องแสดงออกทั้งความคิดและการกระทำเพื่อร่วมกัน พัฒนาประเทศให้ก้าวเดินต่อไป

## การสร้างขีดเจนนของกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาชาติ

ในส่วนของการเป็น นายกรัฐมนตรี นั้น ผมมองว่าสิ่งแรกก็คือการวิเคราะห์ สภาพการณ์ของประเทศ ปัจจัยแวดล้อม ปัญหา ทั้งภายในและภายนอก อย่างเข้าใจ ที่ผ่านมาระดับต้องเผชิญกับกระแส หลายด้านทั้ง ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง มาตลอดและยังไม่มีท่าทีที่จะจบโดยง่าย การแสวงหาแนวทางการจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนองตอบเป้าหมายของประเทศสำหรับคนที่รับตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ในขณะที่ประเทศอยู่ระหว่างการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดให้ยาวนานและต่อเนื่อง จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง ดังนั้นการมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาชาติ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบันและอนาคตเป็นสิ่งจำเป็นยิ่ง

นโยบายเรื่องเร่งด่วนอย่างปัญหาปากท้อง ยาเสพติด อาจต้องมาก่อน ขณะที่นโยบายระดับประเทศ ทิศทางการค้าการลงทุน การสร้างโอกาสในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น ในขณะที่เรื่องในประเทศก็ต้องทำไปควบคู่กัน ผลกระทบต่างๆ เป็นลูกโซ่ผ่านทั้งภาคการเงินและภาคเศรษฐกิจ ขณะที่การเมืองก็คุกรุ่น รุมเร้าขนาดขาดภูมิคุ้มกัน

ผมขอแสดงความเห็นว่า ...ปัญหาที่ปวงอยู่ที่การแก้ไข ปัญหาสังคมที่เร่งด่วนเฉพาะหน้าก่อน ควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพให้กับประชาชนในประเทศ ให้มีทั้งการศึกษา คุณภาพและคุณธรรม หากประชาชนในชาติ มีความรู้ มีคุณภาพทั้งความคิด การกระทำ ปัญหาสังคมก็ไม่เกิด

หรือคลี่คลายไปได้ อีกประการหนึ่งคือการสนองพระราชดำริเกี่ยวกับเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง กันอย่างจริงจัง ทำให้เกิดเป็นรูปธรรมทั้งประเทศ

## ยุทธศาสตร์ในการสื่อสารกับการพัฒนาชาติ

ขณะเดียวกัน ในฐานะของนักวิชาการด้านสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการและนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เห็นว่าเราต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างจริงจังและนำ

ศักยภาพทางด้านการศึกษาของประเทศอย่างจริงจัง ด้วยนวัตกรรม รับมือกับระบบการขยายตลาดในปัจจุบัน การบริหารภาพลักษณ์ ของประเทศต้องมีความชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ

ขณะที่ในส่วนของการสื่อสารภายในประเทศนั้น ควรเร่งสื่อสารไปยังภาคประชาชน ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค สร้างความโปร่งใส เป็นธรรมให้เกิดขึ้นจริงเป็น

# ปากท้อง ยาเสพติด ต้องแก้ก่อน

แนวคิดนี้มาเป็นประโยชน์ในการบริหารประเทศ

เรื่องที่สำคัญประการหนึ่งก็คือ เรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทยเองที่ปรากฏต่อสายตาชาวโลก ผมมองว่าเป็นเรื่องทีละเอียดอ่อนและเป็นเรื่องใหญ่มากทีเดียว ที่ผ่านมาระดับที่เราว่ากันว่าเมืองไทยเผชิญกับปัญหามากมายภายในประเทศ เรามีเรื่องการขัดแย้งด้านความคิด ภายนอกเรามีเรื่องการขัดแย้งกับเพื่อนบ้าน ทั้งหมดส่งผลถึงภาพลักษณ์ภายนอกทั้งสิ้น ชาวที่รวดเร็วได้ถูกรายงานออกไปในขณะที่การแก้ไข หรือตอบโต้มีกระบวนการขั้นตอนหลายอย่างที่อาจไม่ทันกับสถานการณ์ที่ต้องใช้ความฉับไว

จากปัญหาความขัดแย้งทั้งปวง ส่งผลต่อ ปัญหาสังคม เศรษฐกิจการค้า ทั้งในและต่างประเทศ ด้านความมั่นคง โอกาสการเติบโตด้านการลงทุน การท่องเที่ยว ที่น่าจะเติบโตได้มากกว่านี้ ภาพลักษณ์ของประเทศไทยต้องใช้การจัดการในระดับกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ เป็นอีกภารกิจที่ภาครัฐ ต้องให้ความสนใจ โดยใช้แนวทางด้านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกในประเทศ เวลานี้ผมมองว่าเรื่องของการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารแบบกลยุทธ์สำคัญมาก เพียงแต่ว่าต้องมาปรับใช้ให้เหมาะสม

ส่วนมุมมองระดับประเทศ อาจแยกเป็นสามส่วน อย่างแรกคือเรื่องการสร้างความเข้าใจ การสร้างความรับรู้ที่ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในภาพรวม ลำดับต่อมาได้แก่การหาแนวทางที่ดีที่สุดในการแก้ความขัดแย้งที่มีอยู่บางส่วน และประเด็นสุดท้ายคือเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างโอกาสให้กับประเทศ ทั้งการค้า การลงทุน การส่งออก การท่องเที่ยว ฯ

สำหรับภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตาคนต่างชาติ นั้น เป็นสิ่งที่ต้องสื่อสารให้เกิดการยอมรับให้กลับมาโดยเร็ว ขณะที่ยังมีโอกาสทางธุรกิจอีกหลายประการ ที่ต้องก้าวไปพร้อมกับการให้การสนับสนุนภาคการศึกษาแบบต่อเนื่อง พัฒนา

สิ่งที่สำคัญเร่งด่วน

## ยุทธศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลเอง

เรื่องการแก้ไขความขัดแย้ง แม้จะเป็นสิ่งยาก แต่การสร้างบรรยากาศของการสามัคคี โปร่งใส เอื้ออาทรระหว่างกัน ต้องทำควบคู่กันไป ไม่ใช่แค่เริ่มต้นก็ขัดแย้ง เรื่องโปร่งใส เร่งชี้แจงแนวทางที่ชัดเจนว่าจะบริหารประเทศไปในทิศทางไหน จะทำอะไรก่อน อะไรหลัง ต้องทำและสื่อสารให้เห็นเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การโฆษณาชวนเชื่อ เป็นการสื่อสารให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของสังคมควบคู่ไปด้วย การใช้แนวความคิดที่เป็นกลางทั้งหลักคิดและการกระทำ ความถูกต้อง ต้องมาก่อน ความสัมพันธ์ ทุกสิ่งต้องมีเหตุผลที่อธิบายอย่างโปร่งใสได้แบบนี้ เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับเป็นผู้นำระดับประเทศควร การสรรหาทีมผู้บริหารที่มีคุณภาพน่าเชื่อถือ มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์คุณธรรมเป็นที่ยอมรับ ไม่ใช่ระบบโควตา ระบบอุปถัมภ์ ที่นอกจากไม่เกิดประโยชน์ ต่อประเทศแล้ว ยังสร้างความเสียหายให้ประเทศด้วย ที่จริงในบ้านเรามีบุคลากรที่มีความสามารถมากมาย แต่เรายังไม่ได้เปิดโอกาสให้เขามาร่วมกันพัฒนาประเทศอย่างจริงจัง หรือเขาก็ไม่อยากมายุ่งกับเรื่องการเมืองซึ่งมีแต่ผลเสีย มากกว่าผลดี เพราะเราต้องปรับปรุงระบบการเมืองให้ดีขึ้นก่อน ทั้งนี้อาจต้องมียุทธศาสตร์ประกอบหลายประการ เราต้องสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดร่วมกันก่อน เพราะหากคนในชาติขาดความสามัคคี เราคงเดินหน้าไปไม่ได้ยาก

นายกรัฐมนตรี เป็นตำแหน่งที่สำคัญมากของประเทศ คนที่เป็นนายกรัฐมนตรีนอกจากจะต้องคุณสมบัติส่วนตัวที่พร้อม มีความสามารถ และครองใจประชาชนให้ได้แล้ว ยังต้องมีคุณธรรมและสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับส่วนรวมให้ได้ด้วยครับ ๑